

## Paragraph 1

①携帯(スマホ)やデジカメの買い替えの理由としてこの段落で述べられているものを、文中に登場する順に全て簡潔に日本語で解答せよ。ただし4番目の理由に関してはさらに具体的な項目を解答せよ。

1. 前の物を失くした
2. 水に落とした
3. 明らかな理由もなく動かなくなった
4. 古いものよりもたくさんできることがある
  - ⇒ a. よりクリアな写真を撮ることができる
  - b. より多くのデータを保存できる
  - c. よりハイクオリティな音が出る
5. 単に古くなった(友達が新しいものを持っている)

## Paragraph 2 [Answer in Japanese]

②Why is obsolescence built into nearly everything we buy?

新製品を発売する前に、すでにさらに新しい製品の開発が始まっているから。  
(新製品を買うように説得する方法を考え始めているから、でも可)

③How often do automobile companies put new models on sale?

年に1回。

④How often do fresh models of many high-tech items appear?

6か月に1回。

## Paragraph 3 [Answer T or F]

⑤Fashions used to change faster than they are these days. [ F ]

⑥Stone Age people liked to look different from others. [ F ]

⑦A few centuries ago, hairstyles and clothing styles didn't change so much for decades. [ T ]

⑧It is more difficult for historians to guess when a picture further back in history was painted than to guess when a modern picture was taken. [ T ]

## Paragraph 4 [Answer in Japanese]

⑨What do we do instead of using things until they stop working?

持っているものに飽きて、最新の最高機種がほしくなったらすぐに処分する。

⑩Where do we find some of the perfectly usable stuff we throw away?

Give four examples.

リサイクルショップ、発展途上国、道端、森の中

## Paragraph 5

⑪According to the paragraph 5, fill in the blanks with Japanese.

変化の速度がどんどん速くなっている時代

A: ( 経済的な ) 観点から

消費者の( 需要 )が増加する⇒( 生産 )が増加しなければならない

⇒( 仕事 )が増える⇒( 機械 )の注文が増加する⇒

全般的に( 経済活動 )が増加する

・・・果てしない消費活動は( 推奨 )されるべきこと

## Paragraph 6 [Answer T or F]

⑫From a philosophical point of view, it is good never to be satisfied with what we already have. [ F ]

⑬Almost all of the people will disagree with the opinion that we should buy new things as soon as they are put on sale. [ T ]

⑭We can bet no one will continue buying the latest and best products instead of using their perfectly usable stuff. [ F ]

## Paragraph 7 [Answer T or F]

⑮If we find something much better than what we already have, we should buy it right away. [ F ]

⑯Even when we come across something you really need, it's really bad to buy it. [ F ]