

家庭科研究部



活動信条

「進取創造」

進取創造とは、自分から進んで意欲的に新しいことに取り組み、自分の考えで新しいものを作り出すという意味。

活動趣旨

新たな価値を創造する能力を身に着け、社会や技術の変化に対応できる自己啓発・向上能力に富み、国際社会で活躍できる実践的技術者の育成を目指す。

部員数

男子1名 女子17名 マネージャー0名 計18名 (令和元年5月現在)

活動日

基本は毎週水曜日に活動。その他必要に応じて活動
活動時間は16:00~18:00

活動場所

南館一階 調理室

H30 活動実績

4月 新入生歓迎会、入部説明

5月~7月 野菜摂取応援レシピ大賞

生徒が野菜を摂取できるレシピを考案し、全9つのレシピを応募した。

8月 平成31年度の全国大会での県連活動報告

平成31年度の全国大会での運営に向けての練習を行った。

10月 産高フェスティバル 模擬店販売 テーマ:「パンプキンパーティー」

模擬店にてパンプキンスープを調理・販売した。

11月 市のイベントでボランティア活動へ参加した

1月 全国家庭クラブ研究発表会の共同作品 つまみ細工の制作

2月 年間の活動報告、3年生を送る会