令和元年度

生徒保健委員会の活動について

生徒保健委員の仕事

トイレの手洗い石けんとアルコールの補充 文化祭での衛生チェック 健康診断での補助 体育大会での救護活動 アンケート結果をもとに考察する



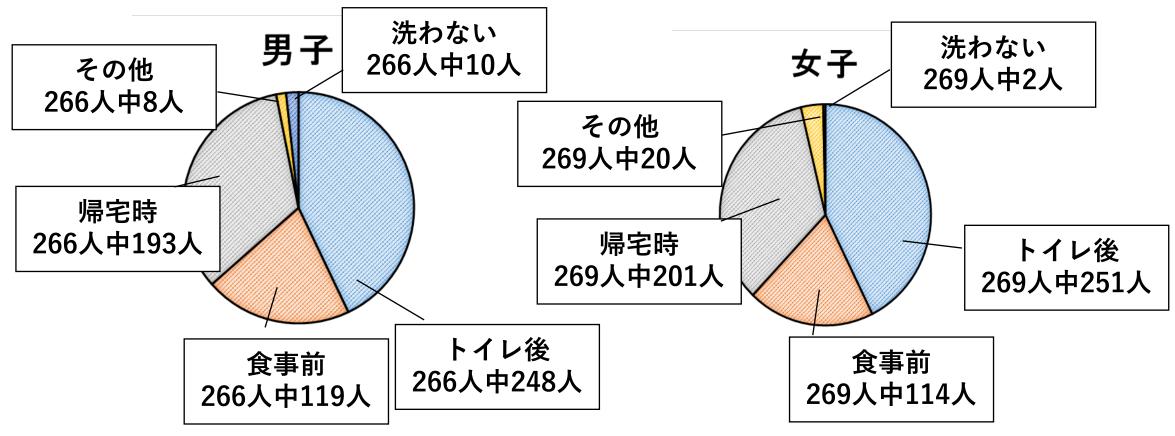
アンケート調査

トイレの手洗い石けんはどれくらい活用されているのか。 毎日何を食べているのか。 毎日眠れているのか。

> 12月18日にアンケートを実施 男子266名 女子269名 合計535名



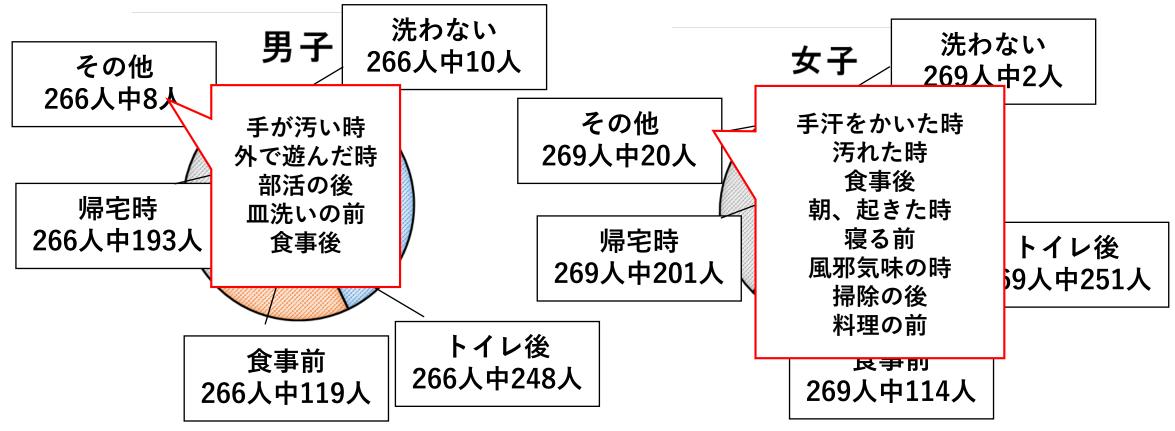
とんな時に手を洗いますか?



- ・トイレの後と、帰宅したときに洗う人が多い
- ・食事前に洗う人は、他と比べると少ない
- ・1日手を洗わない人や、トイレの後でも洗わない人もいる

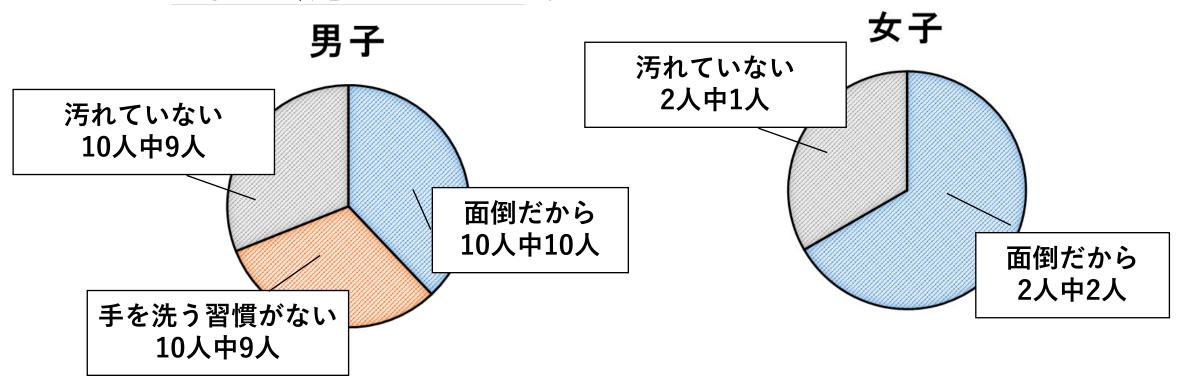


とんな時に手を洗いますか?



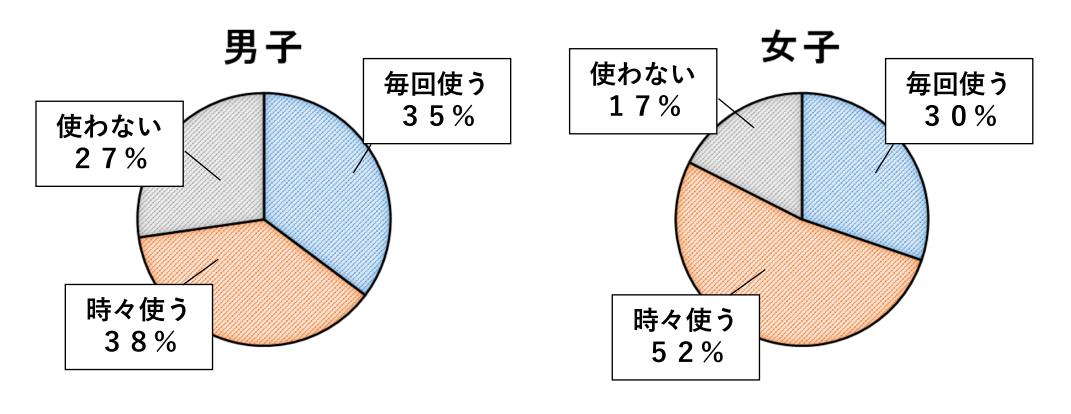
- ・トイレの後と、帰宅したときに洗う人が多い
- ・食事前に洗う人は、他と比べると少ない
- ・1日手を洗わない人や、トイレの後でも洗わない人もいる

手を洗わない理由はなんですか?



- 「面倒だから」は100%
- ・「汚れている」と思う状態は人それぞれ違う

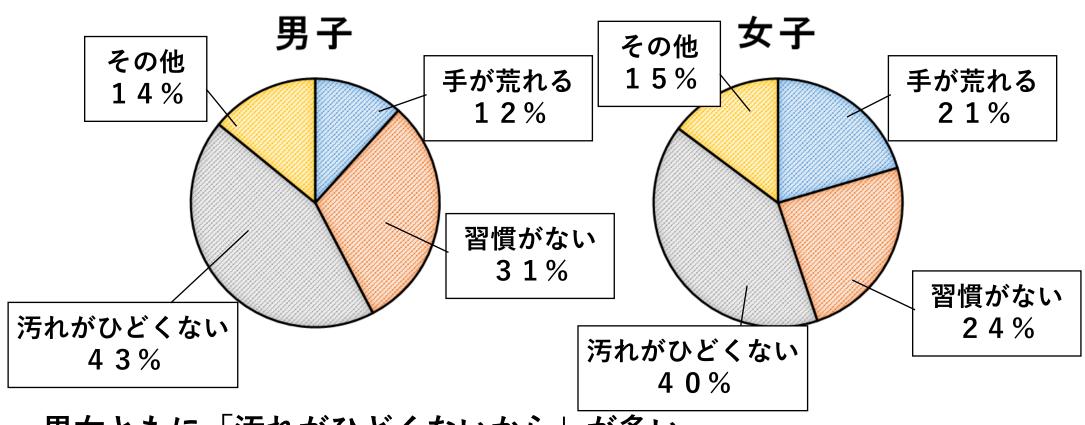
学校にあるハンドソープを使っていますか?



- ・毎回使う人は、男女ともに3人に1人
- ・男子の方が使わない人が多い

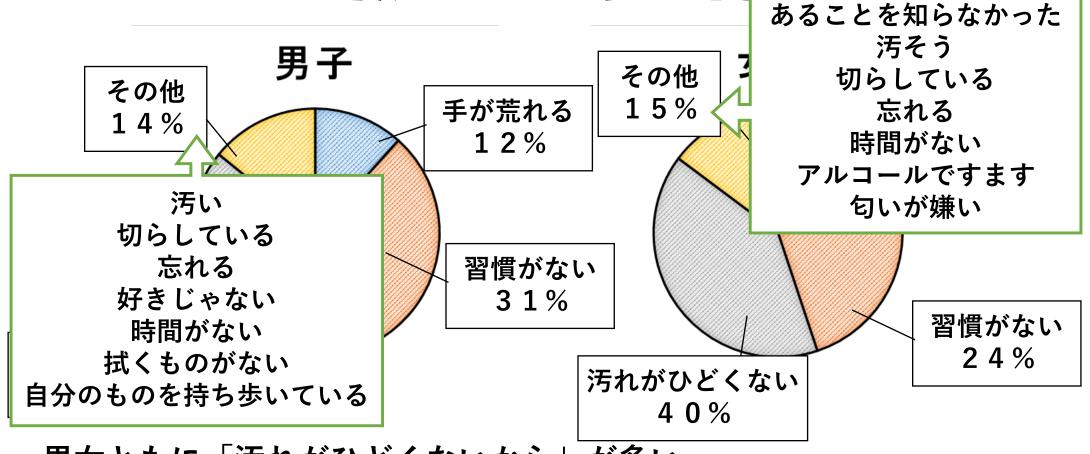


ハンドソープを使わない理由は何ですか?



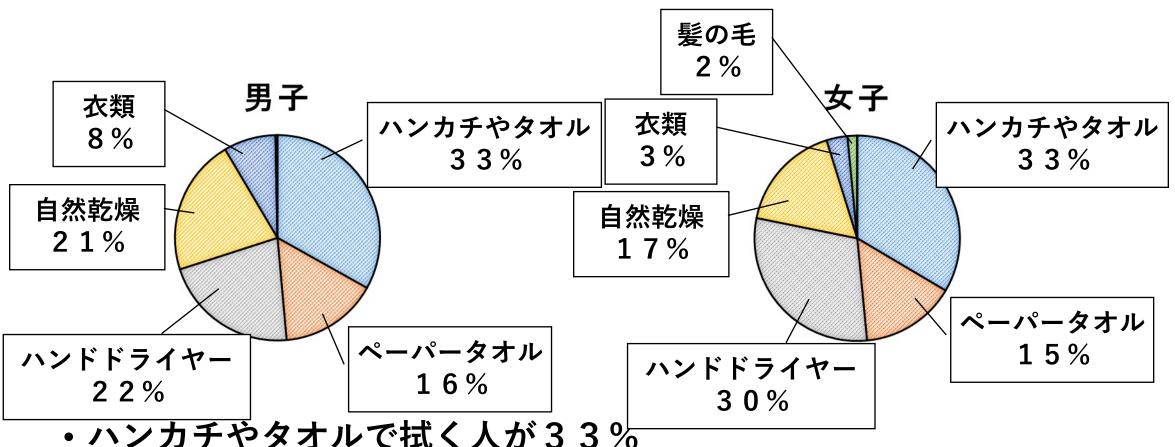
- ・男女ともに「汚れがひどくないから」が多い
- ハンドソープが切れないようにもっとチェックしないといけない
- ・自分のハンドソープを持ち歩いている人もいる

ハンドソースを使わない理由は何ですか?



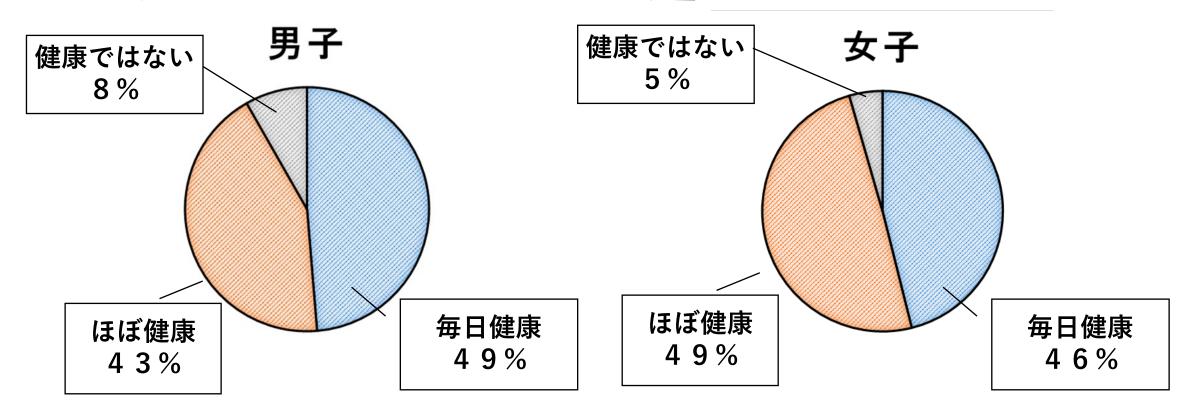
- ・男女ともに「汚れがひどくないから」が多い
- ハンドソープが切れないようにもっとチェックしないといけない
- ・自分のハンドソープを持ち歩いている人もいる

外出先で手を洗った時、 とのように拭くことが多いですか?



- ハンカチやタオルで拭く人が33%
- ・ハンカチやタオルを持ち歩かなくても困らなくなってきている
- ・自然乾燥や衣類、髪の毛で拭くのは衛生的ではない

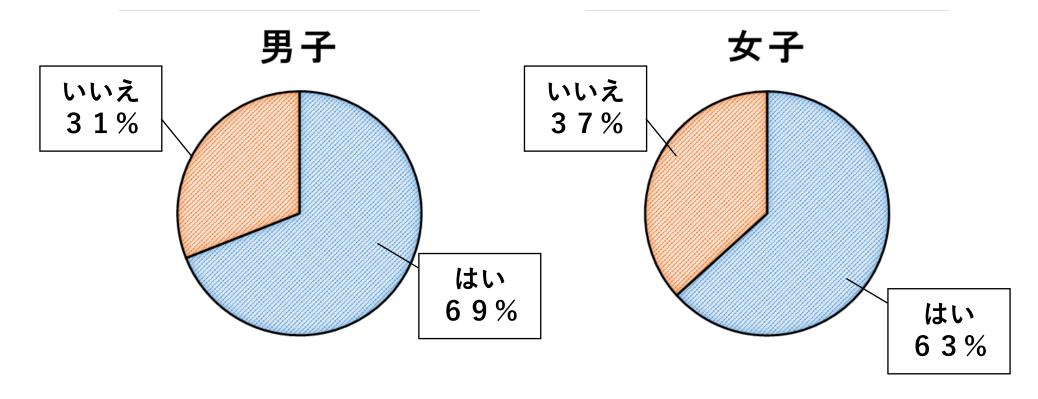
最近1カ月くらい元気に過ごせていますか?



・男女とも毎日ではなくても健康な人が90%以上



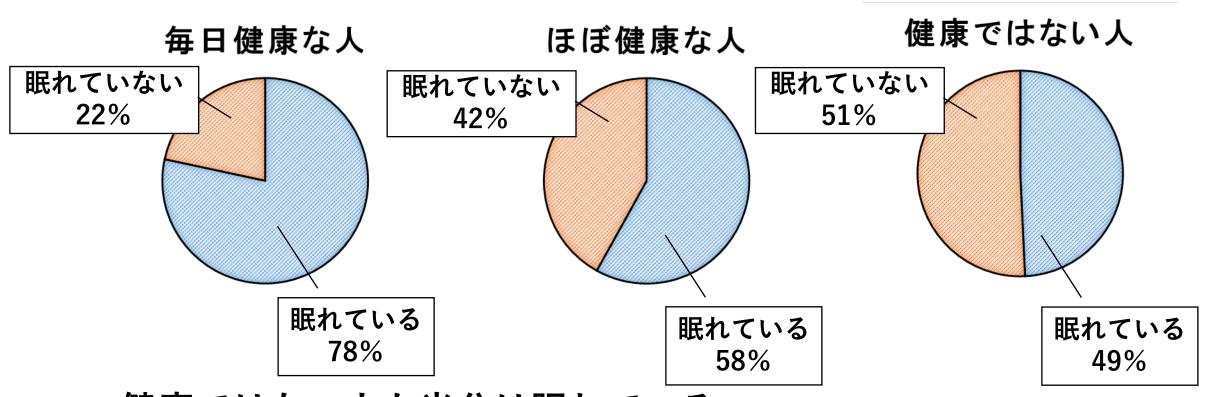
毎日ぐっすり眠れていますか?



・大体の人が毎日眠れている



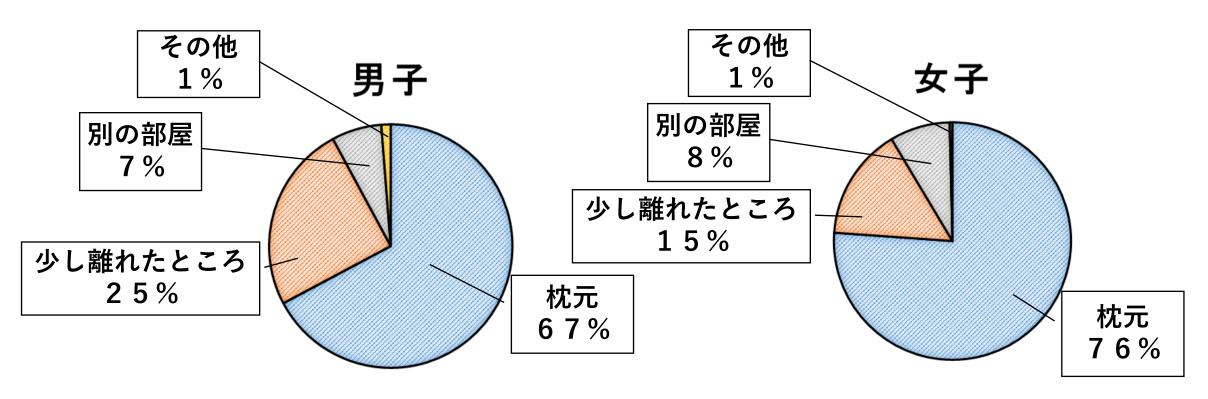
健康な人と健康ではない人の睡眠の差



- ・健康ではない人も半分は眠れている
- ・毎日健康な人と、健康ではない人の差は大きい



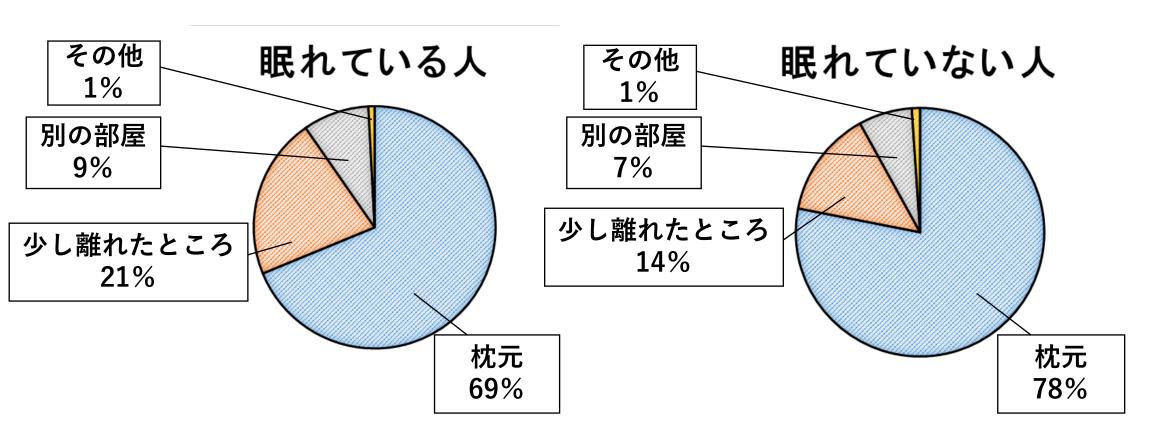
寝るときスマホや携帯をとこに置きますか?



- ・男女ともに枕元に置いている人が多い
- タイマーとして使う人が多いからではないか



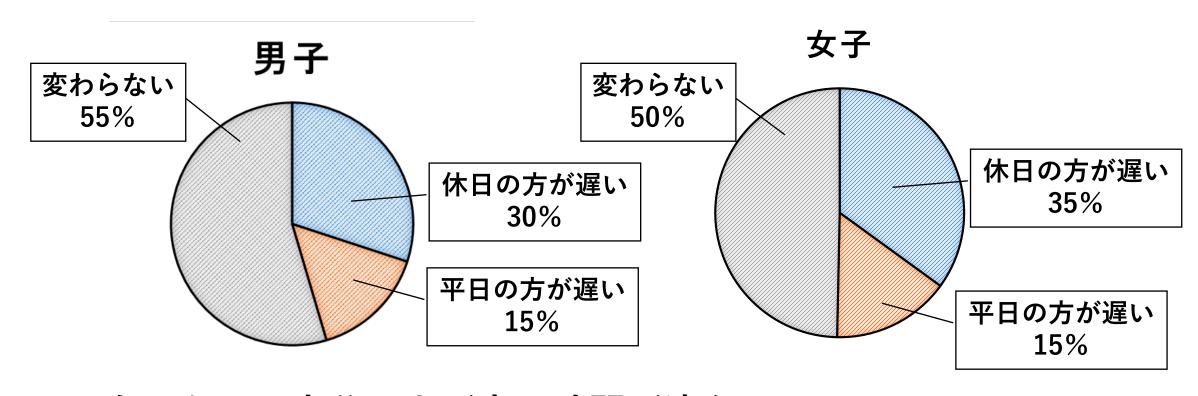
スマホや携帯の位置による睡眠の差



- ・眠れている人も、眠れていない人も枕元に置く人が多い
- ・枕元に置いていると、睡眠の質が良くないのではないか

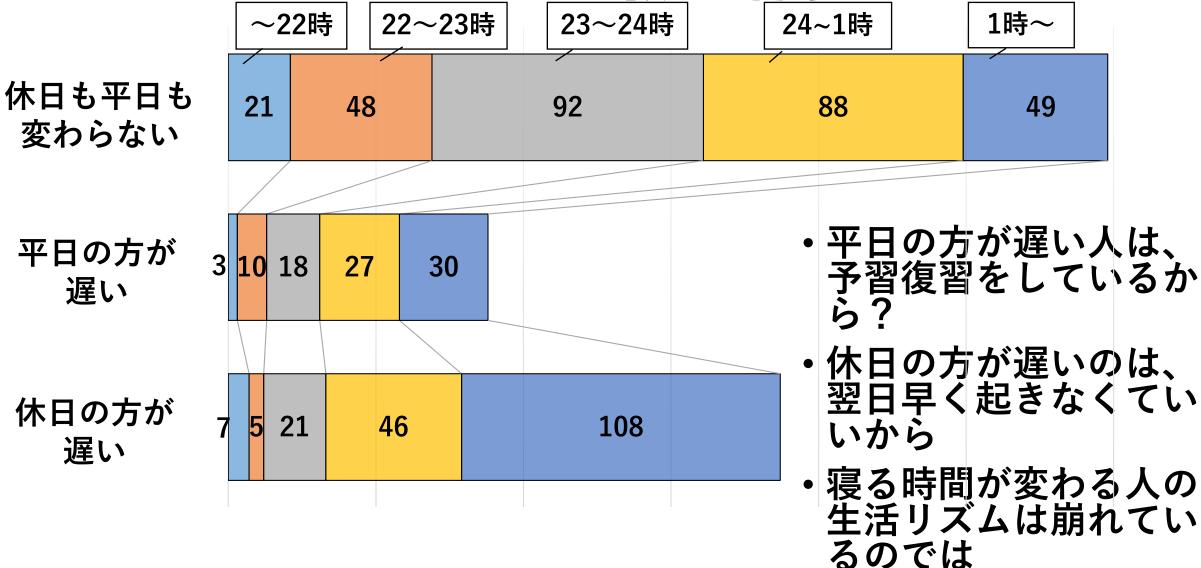


平日と休日では寝る時間は違いますか?



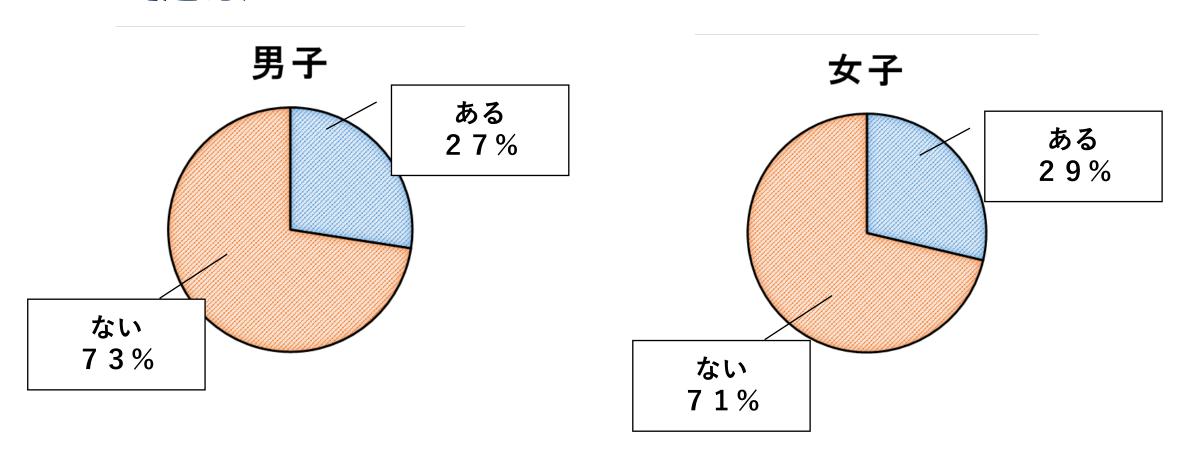
- ・男女ともに、半分の人が寝る時間が違う
- ・男女ともに、休日に遅くなる人が多い

それぞれの寝る時間



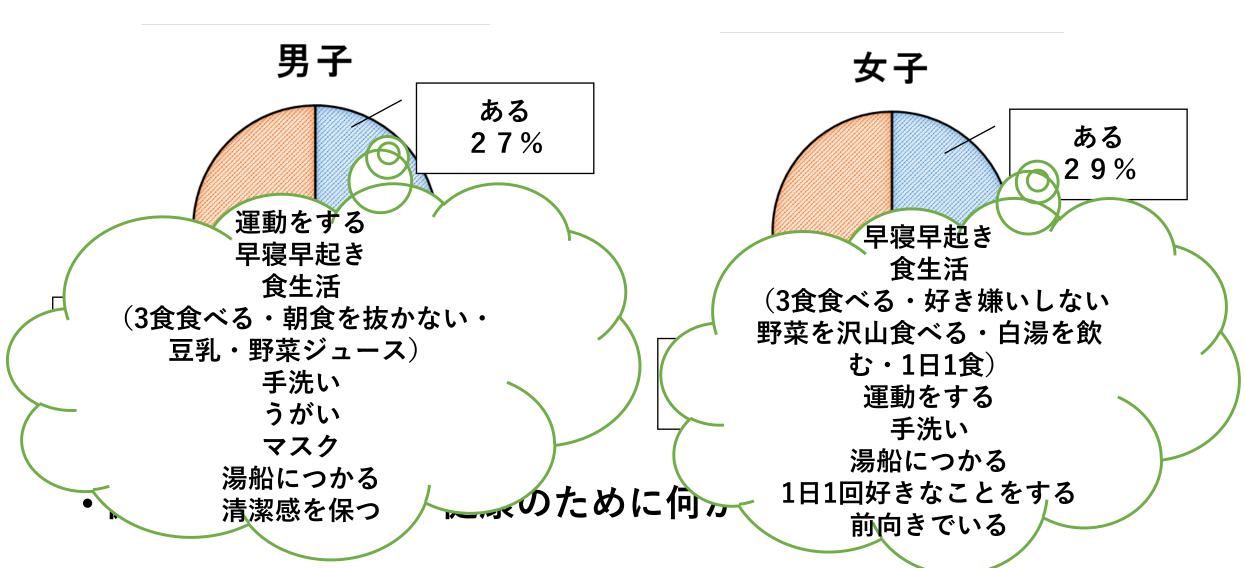


健康のためにしていることはありますか?



・健康な人は多いが、健康のために何かしている人は少ない

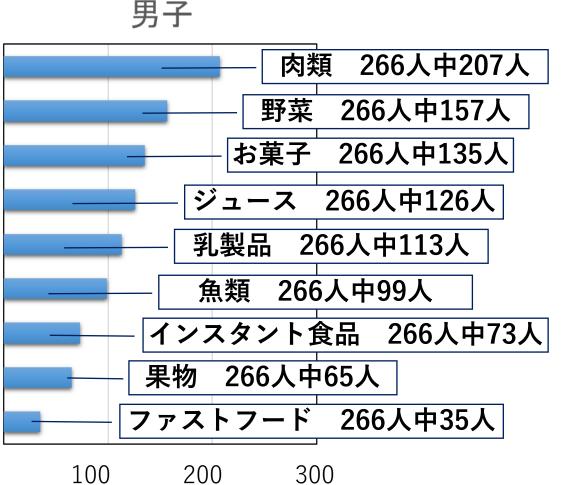
健康のためにしていることはありますか?





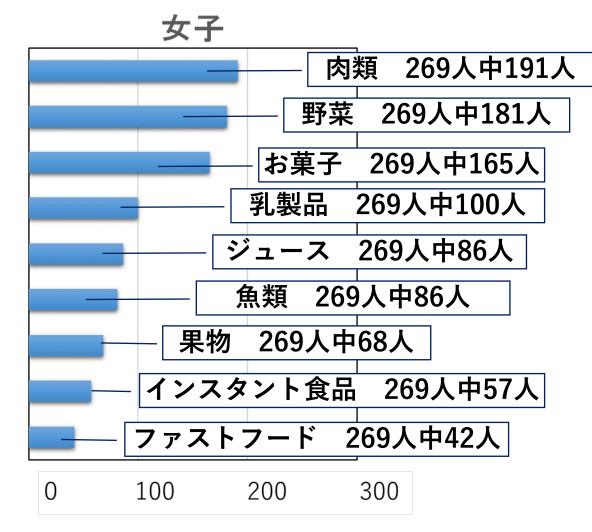
()

最近1週間で3回以上食べたものは?



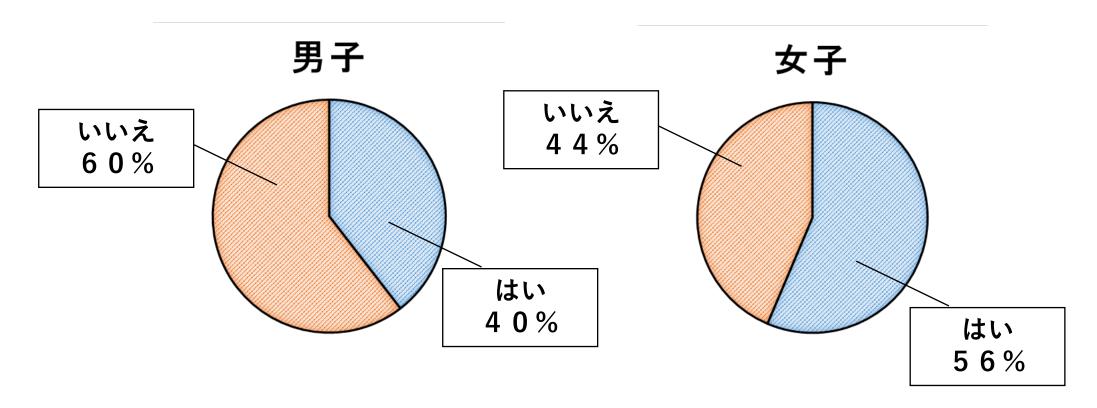
・肉類、野菜、乳製品、お菓子が多い

ファストフードとインスタント食品は少ない





食事は野菜から食べていますか?



・男子は40%、女子は56%が野菜から食べる

健康ってどんなこと?

- ・体と心が元気なこと
- ・しんどくない
- ・ 悩みがない
- 毎日普通に過ごすことができる
- ・日常生活に支障がない
- 病気にかかっていない
- ・寝不足でない
- ・毎日快便
- 薬を飲んでいない





健康ってどんなこと?

健康とは

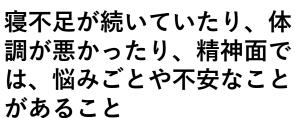


气なこと

精神、身体ともに元気で、 毎日不自由のない行動がで きること 規則正しい生活ができてい て、顔色がいいこと

不健康とは







ご清聴ありかとうございました

生徒保健委員会(発表者)

Sさん(女子) S君(男子) Y君(男子) M君(男子)

